

**Algemene Ledenvergadering van H.C. Winsum
07 september 2014**

Aanwezig:

Leden:	Wouter Bok	Chris de Meer
	Hans Bruining (penningmeester)	Jan van der Moer (bestuurslid)
	Peter Flach (voorzitter)	Rob Jan Peters
	Bart Fledderus	Frits Pleiter
	Jan Willem Hamming	Gijs van Raalte
	Herman Hoen	Gijs van Raalte
	Anton Hoogenkamp	Rob Vos (secretaris en notulist)
	Joeri Laeven	Jannet Wielinga (bestuurslid)
Ouders:	Greetje Brondijk	Wilma Winkel

Afwezig met kennisgeving:

Leden:	Wim Möhlmann	Wanda Zijlstra
	Gertjan Nooij	
Ouders:	Annelies ten Berge	Wendy van Ingen
	Nieske ten Duis	

1. Opening

Voorzitter Peter Flach opent de vergadering. Het betreft hier een buitengewone ALV, met als hoofdonderwerp de bespreking van het rapport *Imago- en identiteitsonderzoek HC Winsum* (zie agendapunt 3).

2. Benoemingen

Het bestuur stelt de vergadering voor:

1. Gijs van Raalte te benoemen tot wedstrijdsecretaris en bestuurslid (in de plaats van Wanda Zijlstra).
2. Joeri Laeven te benoemen tot trainingscoördinator.
3. Ludmila Lansbergen te benoemen tot kantinefunctionaris, belast met de inkoop.

Gijs van Raalte blijft daarnaast de ledenadministratie verzorgen.

De vergadering gaat unaniem akkoord.

De volgende functies zijn nog vacant: jeugdcommissaris en zaalhockeycommissaris.

3. Bespreking rapport *Imago- en identiteitsonderzoek HC Winsum*

In dit rapport wordt verslag gedaan van een onderzoek dat, in opdracht van ons bestuur, is uitgevoerd door vier studenten Commerciële Economie van de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden. De hoofdvraag van dit onderzoek luidt:

Hoe kan onze hockeyclub haar ledental jongste jeugd (6- tot 12-jarigen) vergroten en de verschillende jeugdteams behouden, zodat de club op termijn in alle leeftijdscategorieën, zowel in jongens- als meisjesteams, goed is vertegenwoordigd. Met name het tekort aan mannelijke jeugdleden wordt als een probleem ervaren.

Voor dit onderzoek is er onder anderen in het afgelopen voorjaar een *enquête* afgenomen onder de leden en de ouders van jeugdleden. Ook ouders van potentiële leden zijn benaderd

met een vragenlijst. Daarnaast is er met het bestuur gesproken. Een belangrijke *conclusie* van het rapport is dat onze club wil uitstralen dat hockey een sport voor iedereen is, maar dat bij ouders van potentiële leden (nog steeds) het beeld heerst dat hockey een elitesport is. Ook is er weinig naamsbekendheid van de club, waardoor die beeldvorming blijft leven. Men vindt ook dat op de website onvoldoende overkomt dat hockey een sport voor iedereen is. Verder vinden de onderzoekers dat er gewerkt kan worden aan een meer gezellige uitstraling en overzichtelijkheid van de informatievoorziening, bijvoorbeeld op de website en in de promotiefolder.

In het rapport wordt *voorgesteld* een viertal *communicatiemiddelen* in te zetten: posters, flyers, een verbouwde website en een Facebookpagina, met als centrale boodschap dat HC Winsum 'de allergezelligste sportbeleving voor iedereen biedt'. De communicatiedoelgroep bestaat uit moeders van jongens tussen 6 en 12 jaar uit de gemeente Winsum. In het rapport wordt ook getoond hoe deze communicatiemiddelen er uit kunnen zien. Ook wordt de aanbeveling gedaan om jaarlijks de bekendheid van HC Winsum te meten.

Waar het bestuur en de leden / ouders (volgens de enquête) zich samen in kunnen vinden is het belang van het hebben van een eigen locatie en sociale acceptatie (een sport voor iedereen). In de ogen van de ouders van potentiële leden bestaat echter het beeld dat hockey nog steeds een elitesport is, maar wel een sport is waar respect heerst, wat ook passend is bij onze hockeyclub. De onderzoekers vinden dan ook dat de naamsbekendheid van de club tekortschiet, waardoor die beeldvorming blijft leven. De ondervraagde leden / ouders hechten minder belang aan het feit dat wij de goedkoopste hockeyclub van het land zijn (dit wordt met instemming begroet door de penningmeester). Als je die boodschap wilt uitdragen aan potentiële leden, dan moet je daarbij wel bedenken dat er relatief veel bijkomende kosten zijn (met name veldstick, zaalstick, schoenen, bitje, enzovoorts). Duidelijk punt van aandacht is de aankleding van het clubhuis, wat door de meesten als 'niet zo gezellig' wordt ervaren. De gemeenschappelijke vertrekpunten *sociale acceptatie* en *prijs* komen volgens het rapport ook niet goed tot hun recht in de communicatiemiddelen van de club. Ook mist de *gezelligheid* in de uitstraling van de club.

De vragen die nu voorliggen zijn: Herkennen we deze punten? Zo ja, welke punten willen we aanpakken (actieplan) en wie wil dat doen? Vrijwilligers gevraagd.

Martijn Schuster, ook sprekend namens de activiteitencommissie, zegt het idee te hebben om scholen te benaderen, niet alleen in Winsum maar ook in omliggende dorpen, met flyers en posters, met het aanbod van een clinic.

Volgens Jan Willem Hamming zijn we te onzichtbaar in de lokale media. Zorg bijvoorbeeld voor een artikel in De Wiekslag over ons gezellige familietoernooi.

Volgens Jan van der Moer komen er op woensdagmiddag ook wel potentiële jeugdleden en hij raadt dan ook aan hun namen te noteren. Aansluitend daarop oppert Anton Hoogenkamp het idee om een vriendjes / vriendinnetjesmiddag te organiseren.

Als het om clinics gaat is het van belang vooral de jongste jeugd te benaderen, omdat vaak de ervaring is dat er wel - vooral - jongens zo'n clinic bezoeken maar dat zij al lid zijn van een voetbalclub. Dan is er het punt van de website, die volgens het rapport - ook blijkend uit de respons op de enquête - vooral intern gericht is. Dat is geen kritiek aan het adres van webmaster Frits Pleiter - die doet voortreffelijk werk - maar wat ontbreekt is een sprekende startpagina / homepage, met verwijzing naar informatie voor potentiële leden enerzijds, en anderzijds de (interne) website voor de leden. Dit hoeft op zich geen grote ingreep te zijn.

De voorzitter vat een en ander samen.

Het belangrijkste knelpunt is de kwetsbaarheid van de teams. Er moeten vooral jongens bij komen, anders dreigt het gevaar dat teams moeten worden opgeheven.

We moeten onze naamsbekendheid vergroten, met als boodschap dat we een laagdrempelige en gezellige club zijn waar kleine jongens groot worden.

Uit de vergadering zijn daartoe verschillende suggesties gekomen, zoals:

- Doelgerichte clinics met 'nazorg' (met bijv. voor elke deelnemer een leuk tasje erbij met informatie).
- Zorgen voor meer aandacht in de media.
- Nieuwe media gebruiken zoals Facebook.
- Aanpassen van de website.

» Zie ook de suggesties / aanbevelingen in het rapport (2,7 MB) .

- De volgende personen bieden zich aan om samen een plan van aanpak te maken: Anton Hoogenkamp, Chris de Meer, Jannet Wielinga, Martijn Schuster en Rob Jan Peters.
- Desgevraagd mogen zij een externe deskundige inschakelen (eerst voorleggen aan het bestuur met betrekking tot de kosten hiervan).
- Het streven is dat men in de komende ALV een plan van aanpak presenteert.

4. **Wat verder ter tafel komt / rondvraag**

Martijn Schuster vraagt aandacht voor de volgende zaken:

- Aanschaf prijzenkast.
- Meer afbeeldingen van jeugd in het clubhuis (aandachtspunten voor de inrichtingscommissie).
- Aanschaf TV-scherm (is zaak voor de stichting, is akkoord en kan gekocht worden).
- De lopende Grote Clubactie.

5. **Sluiting**

Niets meer aan de orde zijnde sluit de voorzitter de vergadering, met dank aan de aanwezigen voor hun aandacht en inbreng.

Rob Vos, secretaris en notulist

Winsum, 28 september 2014